

MaD

18.10.2018

IED Innovation Lab

Madrid

Introducción

MaD (*Meet a Designer*) es una iniciativa para crear una *comunidad de diseñadores* en Madrid y acercar las diferentes ramas del diseño poniendo en valor su potencial.

Se trata de una iniciativa espontánea de *seis diseñadores de Madrid* que han decidido fomentar una *nueva visión del sector*, más social, más *unida* y que haga de la heterogeneidad un punto de fuerza y no una causa de fragmentación.

Paloma Ávila (*Half & Twice*), Francesco Furno y Pablo Galeano (*relajaelcoco*), Santos Henarejos (*Erretres*), Gema Navarro (*Rifle*) y Wences Sanz (*PlayRestart*) impulsan esta iniciativa, que pretende recuperar la *conversación de todas las disciplinas* y crear un *espacio* en que los profesionales puedan conocerse y *compartir* su trabajo e *inquietudes*.

En este sentido, MaD es un *experimento* que intenta reunir a todo tipo de diseñadores de Madrid para *hablar sobre diseño*, no importa la edad o el nivel profesional, y definir cómo se puede *cambiar la ciudad*. Sobre todo, cómo puede crear una mejora a medio y largo plazo, para que todos los *stakeholders* del sector generen una *red* que impulse un cambio concreto y hagan más visible la importancia que tiene el *diseño en la sociedad*.

Pero, ¿por qué organizar otro evento más de diseño?

Frente a un panorama nacional plagado de eventos de gran calidad donde poder ver y escuchar a *figuras* importantes del diseño nacional e internacional, parecería lógico dudar de la *necesidad* de otra iniciativa más de este tipo.

Meet a Designer es un evento de diseñador a diseñador que tiene como objetivo poner en valor la *calidad* y *diversidad* del diseño en Madrid. Se basa en la capacidad de los encuentros personales para *aprender* de otras disciplinas y establecer un *tejido sólido* que fortalezca las bases del diseño en Madrid.

Esta publicación, que recapitula el *propósito* y *evolución* de la iniciativa, sirve como soporte para marcar el recorrido que empieza con el primer evento de *Meet a Designer*.

ADG con *Meet a Designer*

—Una iniciativa que nace para tomar el pulso al sector y *crear comunidad* en Madrid

Entre los pilares fundacionales de ADG se encuentra el *amor por el diseño* como disciplina y como profesión, entendido como la necesidad de *extender* la cultura del diseño y la *comunicación visual* en la sociedad y de crear una *comunidad* fuerte, activa, dialogante y conectada. Una comunidad preparada para funcionar como *agente motor de la cultura*, para defender su estatus e intereses y promover su dignificación.

La iniciativa *Meet a Designer* (MaD), por su parte, sustentada en la idea de crear un *encuentro* donde diseñadores de diferentes disciplinas se reúnan en torno a una mesa a reflexionar sobre el estado del diseño en su ciudad, a pensar qué *retos* y qué *posibilidades* existen, es una manera de tomar el pulso al diseño. Una oportunidad para *fortalecer* la comunidad de profesionales del diseño a nivel estatal sin importar especialización, trayectoria o porfolio.

MaD significa *encuentro*, compartir un *espacio* y un *tiempo* para hablar, *debatir*, reconocernos, construir complicidades y *crecer* juntos en contacto con todos los actores que intervienen directamente sobre nuestros contextos inmediatos. Una iniciativa afín a los *valores* y a los *retos* de ADG que, desde el comienzo, no dudó en *apoyar* y alentar a que otros lleven la experiencia a sus propias realidades. La *expectación* generada, el *éxito* de asistencia y el número de inscripciones en *lista de espera* para asistir al encuentro

expresan el interés de los profesionales de Madrid por crear *comunidad*, emprender acciones, avanzar y fomentar la *apertura de miras* del diseño hacia todas las ramas que se han ido creando durante estos últimos años. El diseño va mucho más allá del papel y esto se puso de manifiesto en el MaD.

El primer MaD ha sido un *trampolín* para estimular nuevas ideas y, a la vez, una experiencia *necesaria* para mejorar dinámicas, perfeccionar la estructura y conseguir un *entorno* propicio para el diálogo y el análisis. A partir de experiencias como el MaD podemos llegar a conocer la voluntad y los deseos reales de nuestro público objetivo, de otros compañeros del sector que, además, buscan crear *sinergias* y no sentirse solos.

Por todo ello, creemos que *Meet a Designer* debe suceder en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Bilbao, Murcia... y en cada *nodo* donde una comunidad creativa sienta la llamada al *encuentro* y a la *organización*. Exportar este modelo de evento permitiría hacernos una idea más real de lo que está sucediendo en diferentes ciudades y detectar *oportunidades* de crear comunidad y diálogo.

Con la satisfacción de haber alcanzado los *objetivos* en esta primera edición, MaD se prepara ahora para el siguiente evento en el que se contará con diferentes *agentes* implicados en el sector. Entre ellos ADG, que volverá a *colaborar* con el objetivo de seguir uniendo *fuerzas* y aprender de esta iniciativa que, esperamos, tenga un largo recorrido.

Objetivos

Meet a Designer busca *cuestionar* y *compartir* metodologías y enfoques con el objetivo de *enriquecer* la profesión, ayudar a *mejorar* los procesos de trabajo, *conectar* de manera más fluida a los estudiantes con el mundo profesional, poner en *valor* la *profesión* y aprender los unos de los otros.

Estos son los *rasgos* que definen el *posicionamiento* de partida de MaD.

Multidisciplinar

El diseño “*gráfico*” ha conocido una *gran diversificación* en los últimos años. Han aparecido disciplinas *nuevas* que se unen a las ya conocidas: branding, producto digital, research, UX, UI, estrategia, consultoría, packaging, editorial... A pesar de que las áreas de aplicación son diversas, *comparten* gran parte de los pilares básicos. Aprender de otras disciplinas y *retroalimentarse* en los procesos es beneficioso para toda la profesión.

De diseñador a diseñador

MaD es consciente de la importancia de *conectar* a estudiantes o jóvenes diseñadores con profesionales de larga trayectoria. *Aprender* de la experiencia pero también de la *mirada nueva*.

Trabajar desde lo local

La manera más rápida de *influir* en este ecosistema es trabajar desde lo cercano. Son necesarios pequeños cambios a nivel local que permitan fortalecer las bases de la profesión, que refuercen el *tejido empresarial* y mejoren la salud del diseño en la ciudad. Una vez conseguidos los objetivos, los procesos pueden exportarse a *otros lugares*, compartiendo conocimiento y contribuyendo así al desarrollo del sector en otros lugares. Contexto local, *impacto global*.

Bidireccional

Un escenario, un ponente, un público. El *diálogo* es esencial si se busca un aprendizaje mutuo, por lo que MaD trata de alejarse de formatos unidireccionales. Poner la *participación* y el diálogo entre los asistentes e invitados en el centro.

Flexible

MaD surge *sin formato fijo*: mesas redondas, entrevistas, charlas, debates abiertos... con público o en streaming. El *formato* está siempre al servicio del *contenido*.

Plural

No tendría sentido tomarle el pulso a esta profesión sin tener en cuenta a todos los *agentes implicados*: clientes, empresas que incorporan el diseño desde su *core*, administraciones, docentes... Escuchar las diferentes *voces* para enriquecer el debate, haciéndolo *plural* y *efectivo*.

Dinámica del evento

El primer MaD se celebró el pasado 18 de octubre en el *IED Innovation Lab* de Carabanchel. Un lugar idóneo para plantear el *comienzo* de una ambiciosa actividad que ha recibido ya el *apoyo* de muchos profesionales: 1.100 suscriptores al *newsletter*, 1.400 seguidores en *Instagram* y 570 en *Twitter*, 200 solicitudes de *entradas para el evento* y 100 *participantes*. Estos compañeros acudieron al evento *expectantes*, sin saber cuál era la dinámica ni cuál sería su papel y sin embargo respondieron con *actitud positiva y participativa*.

Para este primer evento de una serie de 3 que se celebrarán a lo largo de 2019, los organizadores optaron por recrear un *espacio distendido* para que los participantes pudiesen debatir en torno al lema planteado como temática principal:

“Qué puede hacer el diseño por la ciudad de Madrid.”

Ha sido notable que, para muchos, era un *momento necesario* y fundamental para parar y analizar el contexto.

Se abrió la *convocatoria a diseñadores* a través de las plataformas de MaD (*newsletter* y redes sociales) de forma que cada uno tenía que indicar su *disciplina* al inscribirse. Una vez cerradas las plazas, se generaron 10 *mesas de trabajo* cada una formada por profesionales de áreas distintas del sector, que se unieron para debatir en torno a esa pregunta. Profesionales del

diseño estratégico, editorial, branding, de servicios, digital e interactivo/audiovisual, hablaron de los *puntos fuertes y débiles* de nuestro sector para crear unas conclusiones que sirvan de base para los siguientes eventos MaD.

Es importante insistir en la *intencionalidad* por parte de MaD de *mezclar perfiles junior y senior* en cada mesa. La intención era establecer *conversaciones* diferentes, *acercar* a esos que tienen más experiencia y que son referentes, con aquellos que están empezando y les tienen como *modelo* a seguir. Parece que hay pocas ocasiones donde este hecho pueda darse de manera *natural* y lo cierto es que escuchar al que está empezando y viene con corrientes nuevas, es un *valor añadido*.

Se entregaron una serie de *preguntas o temas* que les sirvieran como *guía* a partir de la que fluir la conversación. Estos temas eran:

Analizar los puntos débiles de nuestro sector.
Analizar los puntos fuertes de nuestra actividad.
¿Qué percepción tenemos del diseño en las empresas privadas, pequeñas, medianas y grandes?
¿Qué percepción tenemos del diseño en las instituciones: Ayuntamiento, Comunidad, Metro Madrid, Transporte Público?
¿A qué problemáticas nos enfrentamos cada día?
¿Hacia dónde va el diseño en Madrid y qué tipo de proyección tiene?
¿Qué tipo de recorrido podemos emprender para dar una mejor percepción de nuestra profesión?

Las mesas

La *dinámica* de las mesas redondas ha conseguido acercar diseñadores de distintos sectores y niveles para que se conocieran y hablaran sobre el diseño en Madrid a través de un sistema *horizontal*, sin jerarquías. Así, se fomenta un *diálogo* de par en par que ayuda a entender cómo *analizar* la situación actual y tener una *actitud propositiva*.

<i>B</i> Branding	<i>Pd</i> Producto digital	<i>S</i> Servicios
<i>Es</i> Estrategia	<i>Ed</i> Editorial	<i>IA</i> Interactivo/Audiovisual
		<i>E</i> Estudiante

Mesa 1

12 𠄎

Borja Blanco Morales <i>Erretres</i>			Carlos Robledo <i>The Report Company</i>			
Paco Fernández <i>Fjord</i>			Andra Oprisan <i>Andra Oprisan</i>			
Lidia Arranz <i>Lingokids</i>			Rocío López Palacio <i>Borabora Studio</i>			
Eduard Giménez Cerdá <i>Clarity Ai*</i>			Carolina Rodríguez <i>Soulsight</i>			
Carol Blanco <i>Fjord*</i>			Diego Lara <i>Diego Lara</i>			
Araceli Pérez Piedra <i>Fox Networks Group</i>			Lucía Gutiérrez			
<i>B</i>	<i>Pd</i>	<i>S</i>	<i>Es</i>	<i>Ed</i>	<i>IA</i>	<i>E</i>
2	2	2	2	2	1	1

Mesa 2

11 𠄎

Mario Merino Granados <i>Erretres</i>			Jose Martín Henao <i>Universidad Rey Juan Carlos</i>			
Vanesa García <i>Fluorlifestyle*</i>			Sara Pinilla García <i>Anilla Studio</i>			
Alicia Blázquez <i>Fjord</i>			Rodrigo García Solís <i>Banco Santander</i>			
Carlos Matilla Mateo <i>Mr. Milú</i>			Clara Montagut <i>Clara Montagut*</i>			
Marta Boixo <i>Cabify*</i>			Marcos Fernández			
Alejandro García García <i>Movetia*</i>						
<i>B</i>	<i>Pd</i>	<i>S</i>	<i>Es</i>	<i>Ed</i>	<i>IA</i>	<i>E</i>
2	3	2	1	1	1	1

Mesa 3

12 𠄎

Luis Novero <i>Erretres</i>			Daniel Esteban <i>Bkool</i>			
Rafael Dieste <i>Freelance</i>			Irene Rubio Baeza <i>Everis*</i>			
Natalia García <i>Geometry*</i>			Nacho Martín <i>Fjord</i>			
Edgar González <i>IE</i>			Oscar Germade <i>Solo</i>			
Joana Bravo <i>Ivorypress</i>			Mauricio Tonon <i>Fjord</i>			
Santiago Blanc <i>Driade.co</i>			María Lázaro			
<i>B</i>	<i>Pd</i>	<i>S</i>	<i>Es</i>	<i>Ed</i>	<i>IA</i>	<i>E</i>
2	2	2	1	2	2	1

Mesa 4

11 𠄎

Paula Álvarez <i>Pupapop</i>			Arantxa Vizcarro <i>CaixaBank Consumer Finance*</i>			
Nerea Mendinueta <i>Metastartup</i>			Sandra Lorenzo <i>Inoco*</i>			
Yetta Aguado <i>Dimad</i>			Jurgén Barrionuevo <i>Inyección Comunicación</i>			
Sonia Villanueva De Azcona <i>Sketchin</i>			Álvaro Rey <i>Ballet</i>			
Pablo Gámez <i>Pg Type Design*</i>			Borja Holke <i>Saffron*</i>			
Sergio López Cañabate <i>Freelance</i>						
<i>B</i>	<i>Pd</i>	<i>S</i>	<i>Es</i>	<i>Ed</i>	<i>IA</i>	<i>E</i>
2	1	2	2	2	2	0

Resumen

A continuación se muestran algunas *reflexiones* que compartieron los participantes del primer evento de *Meet a Designer* durante la sesión de debate en las mesas redondas.

1

Creemos necesario un *altavoz* para el diseño, un *think tank* que pueda generar y aportar *propuestas* positivas, pequeñas y concretas o grandes y abstractas. Poniendo el acento para *comunicar* y difundir todo de forma capilar.

Esta reflexión podría materializarse en un *kick starter* del Ayuntamiento, donde propuestas elaboradas puedan ser votadas por ciudadanos y ser apoyadas o financiadas por empresas o *business angels*.

2

El trabajo empezado por el Ayuntamiento genera un antes y un después para mejorar la *comunicación pública* y elevar a un nivel más alto el trabajo del diseñador.

3

Faltan organismos que fomenten la *conciencia de sector*.

Es importante darnos a conocer y dar una *idea completa* de nuestro sector. No conseguimos que empresas, entidades y ciudadanos perciban la *importancia* del diseño más allá de la parte estética.

4

Es importante que el diseño cree *lazos* con la política.

5

Es necesario crear un *abanico* de actividades que fomenten la *cultura* de diseño, como por ejemplo crear un colegio, realizar expos de diseño, etc.

6

Es importante acercar el diseño al *business* creando unas métricas pero sin perder el factor *humano* que nos diferencia.

7

Se nos ve aún como un arte y no como una disciplina con fundamentos *racionales*.

8

Falta todavía aumentar la conciencia de cuánto importante son la *investigación* y la *estrategia*. Esto evitaría que el trabajo de muchos estudios de diseño se quede solo en la parte visual.

9

En muchas escuelas los profesores están *desfasados* del mundo del diseño y así es difícil enseñar la *actualidad* de nuestra profesión.

10

Nuestro sector tiene un mal endémico: el exceso de *ego*. Y a veces acaba mezclándose con una especie de *paternalismo*.

11

Es necesario fomentar más la *transparencia* entre nosotros.

Conversaciones

Unos días después del encuentro tuvimos la oportunidad de *dialogar* con alguno de los *participantes*: Rebeke Arce (*Rebeka Arce*), Álvaro Rey (*Ballet*) y Carolina Rodríguez (*Soulsight*). Los tres respondieron de forma *libre* a las mismas cuestiones.

¿Qué perfil profesional eres?
Soy directora de arte y diseñadora gráfica especializada en creación de marca e identidades visuales y creación de imágenes en el territorio audio-visual.

¿Cómo has ido evolucionando a lo largo de tu recorrido?
Tras trabajar 3 años en estudios en Berlín y Bilbao, en 2013 arranqué mi etapa como freelance estableciendo mi base en Madrid donde colaboro con una red de profesionales nacionales e internacionales para construir equipos de trabajo específicos para cada proyecto. Colaborar con otros perfiles y con diferentes estudios me permite aprender de ellos y generar sinergias profesionales.

Me gusta pensar que los diseñadores podemos utilizar nuestro lenguaje disruptivo para plantear soluciones holísticas que vayan mucho más allá de lo visual, donde la tecnología sea una herramienta para incrementar nuestra capacidad de creación. Para enriquecer ese lenguaje viajar es esencial, por ello valoro tanto la libertad para gestionar mi tiempo y tomar decisiones, y a día de hoy puedo decir que el trabajo permite gestionar mi tiempo, y la capacidad de gestionar mi tiempo permite que yo sea feliz trabajando.

¿Qué te atrajo de la convocatoria?
Su forma de presentarse, como si de una comunidad se tratase en la que veo esencial que todos los diseñadores participemos.

También el hecho de que MaD fuera el resultado de la unión de Wences, Santos, Gema, Paloma y Relajaelco me hizo pensar que iba a ser un acierto asegurado!

¿Cómo viviste el evento de octubre?
Realmente ninguno sabíamos “a lo que íbamos” ya que la dinámica fue sorpresa hasta el mismo día del evento. Creo que esto hizo que todos llegáramos curiosos por saber lo que iba a pasar y con ilusión por participar, conversar y aportar opiniones.

En varias ocasiones durante el evento se escuchó “en Madrid necesitamos una asociación activa” “necesitamos eventos en los que conocernos y compartir reflexiones”. Creo que la gran asistencia a MaD demostró que todos estamos de acuerdo con esto y que nuestra voluntad es formar parte y apoyar esta iniciativa.

¿Te ha gustado la dinámica de mezclar distintas edades, distintas disciplinas y distintos niveles profesionales?
Sin duda es muy enriquecedor. Para construir un tejido sólido local de diseñadores es necesario que en la red se encuentren diferentes perfiles, edades y niveles.

¿Qué mejoraría de la velada?
Integraría la presencia de cliente dentro de los perfiles participantes para generar una conversación con más puntos de vista, no solo diferenciar los perfiles por área de diseño en el que se especializa.

Si el objetivo es continuar estableciendo mesas de debate, propondría invitar a diseñadores que lleven tiempo trabajando en otras ciudades, para que puedan aportar su visión en un contexto diferente y así enriquecer la conversación y generar sinergias entre diferentes lugares. Puesta en común de las reflexiones de cada mesa de forma común.

¿Qué tipo de actividades te gustaría proponer?
Workshops, asesorías...

¿Qué le dirías a alguien que no ha podido participar?
Que se apunte la fecha y hora de la salida de las entradas del próximo MaD para que no se lo pierda!

¿Qué esperas a futuro?
No esperar.

¿Qué perfil profesional eres?

La sociedad me permite interpretar a un un director creativo cualquiera de 30 años y fundador de una firma de diseño. Interesado por la energía francotiradora, soy amante de proyectos retadores que me obliguen a generar experiencias de marca potentes que desafíen el mercado, usando para ello desarrollos gráficos cimentados en procesos conceptuales exigentes y carismáticos.

¿Cómo has ido evolucionando a lo largo de tu recorrido?

Estudié ciencias por obligación, repetí un curso de diseño por idiota y he corrido en mi trayectoria por una mezcla de ambición y pasión. He pasado por las estirpes de becario, junior, peso medio y peso pesado.

He mentido diciendo lo que se me daba bien para hacerlo y lo que no se me daba bien para nunca hacerlo. Me hubiera gustado hacer más preguntas en mi carrera que tener que responderlas pero creo que no habría sabido hacerlo de otra manera. Ojalá algún día comprenda el trauma que me llevó a ser diseñador y así poder solucionar la patología de marcas en serie.

¿Qué te atrajo de la convocatoria?

Lo primero, no saber de nada, no conocer nada, agitar y agitarme. Lo segundo, como todos, morrear me con mi inseguridad mientras le su-

surro al oído que los otros me sienten parte de los otros. Y después, lo realmente valioso, poder participar de un diálogo. El diálogo es el mejor arte en una sociedad, sin él no existiría.

Antonio Gala, usando el lenguaje y lo visual de una manera maestra, respondió durante una entrevista: ¿Porqué ha creado la fundación Antonio Gala? “Tan solo intento que el creador que ve el paisaje desde la altura de sus ojos, permita que otro creador se le suba a los hombros y desde esa altura le describa como es el horizonte y que juntos permitan que otro creador más se suba encima de ellos y les hable del mar que hay al final del horizonte”

Me pareció bella la convocatoria. Gracias por invitarme a ella.

¿Cómo viviste el evento de octubre?

Inspirando y expirando.

¿Te ha gustado la dinámica de mezclar distintas edades, distintas disciplinas y distintos niveles profesionales?

Dalí decía que “la mayor desgracia de la juventud actual es ya no pertenecer a ella”. Complicado este tema. Muy joven, ser muy joven, y muy mayor, ser muy mayor.

Ideas frescas, ideas maduras. Mente virgen, mente violada. ¿Qué podemos hacer?

Para mí algo vital es mezclar mentes distintas enfrentadas a realidades distintas. Chefs, psicólogos, arquitectos,

maestros, ingenieros de renovables, inversores, matemáticos, sociólogos, lingüistas.

Tarantino dijo durante una reunión: ¿Podemos dejar de comernos la polla y hablar de trabajo? Eso solo va a pasar cuando la sala no sea cómoda, cuando la gente no sepa de serifas o quién es Vignelli.

Fuck al diseñador como pensador incomprendido de la sociedad. Necesitamos asimilar que la belleza en los negocios se abrevia ROI, Retorno de la inversión en Marketing. Y eso no es triste. Es una oportunidad para seguir viviendo de ello.

Lo contradictorio crea vida.

¿Qué mejorarías de la velada?

Me gustaría que fuera Bimensual y sobre todo que tengamos un segundo encuentro pronto.

Para completar lo expuesto:

01 Mezcla de mentes y realidades: me interesa mucho más mezclarme con la gente que piensa lo contrario de lo que yo pienso que mezclarme con aquellos que piensan lo mismo que yo.

02 Policía: agruparnos por corros, fue algo especial y azaroso. Pero eso puede ser tramposo. Solo vosotros podéis analizar su eficacia. Sois el barómetro del CIS. Desde mi vivencia se hizo complicado cerrar temas, aterricar quejas, ruegos, súplicas y lamentos. Esto debe ocurrir

en Podemos. ¿Quién es el moderador?.

03 Ágora: todo el tráfico de impresiones que debió intercambiarse en Cabifys, barras de bares, camas de hoteles al acabar el encuentro me hubiera encantado escucharlo en un Ágora final. Una puesta en común de los moderadores de cada área. Grabarlo y retransmitirlo en streaming en Youtube. Entiendo que el frasco de las esencias desea ser una publicación, pero me parece bello que quisiera soñar con ser un pájaro con alas.

04 Bikram yoga: en vez de cervezas podríamos hacer Bikram yoga al final de evento. A 40° grados.

¿Qué tipo de actividades te gustaría proponer?

Analizar mediante un especialista conductista por qué necesitamos unirnos en grupos de diseñadores y hablar sobre la huella del diseño en nuestra ciudad. ¿Por qué no en un centro de menores?, ¿en la planta de cáncer infantil del Ramon y Cajal?, ¿en un colegio con Bullying? ¿Quizás porque es más posible que ocurra? ¿Porqué es más visible y nos da más gustito?

Me encantaría tratar un tema concreto, específico, un reto asumible y emplear una mente colectiva de diseño para solucionarlo en cada encuentro. Eso me

haría sentir que tres horas se vistieron de cambio.

¿Qué le dirías a alguien que no ha podido participar?

Ohhhh... “Extravagant fiction today.. cold fact tomorrow”

¿Qué esperas a futuro?

Volar en V con otros pájaros. Ser más **Ánima** que **Ánimus**.

Muchas Gracias Team Rocket.

Mis manos vuestras siempre. Mi cariño vuestro siempre.

¿Qué perfil profesional eres?
Diseñadora estratégica.

¿Cómo has ido evolucionando a lo largo de tu recorrido?
Empecé en el sector de la publicidad como Directora de Arte. Llegué a ser Directora Creativa y dejé de creer en el proceso de cómo hacíamos las cosas y porqué, fue el momento (hace 5 años) que cambié a Consultoría de Diseño.

¿Qué te atrajo de la convocatoria?
Realmente fue Wences quien me invitó, pero lo que planteábais era atractivo solo con querer juntarnos a todos, sea cual sea el tipo de diseño que haces. Y está muy bien que sea local.

¿Cómo viviste el evento de octubre?
Estaba super bien organizado, fue interesante, aprendí un montón y escuchar a compañeros con sus problemas, éxitos y vivencias y poder compartir las tuyas, fue algo que me hizo reflexionar y eso siempre está bien.

¿Te ha gustado la dinámica de mezclar distintas edades, distintas disciplinas y distintos niveles profesionales?
Es lo que da valor al evento.

¿Qué mejorarías de la velada?
De la velada en concreto nada, ya que siendo la primera, estaba super bien organizada. Si se hacen más, me gustaría que hubiera por mesa un coordi-

nador/ mediador/maestro de ceremonia que ayude a que la conversación sea más efectiva

¿Qué tipo de actividades te gustaría proponer?
Creo que lo sencillo es lo valioso y este tipo de formato, sencillo, está muy bien. Quizá en algún momento crear un evento mayor y poder tener más tiempo y poder mezclar las mesas, es decir, una hora estás en una mesa y luego cambias.

¿Qué le dirías a alguien que no ha podido participar?
Que venga.

¿Qué esperas a futuro?
Lo mismo que espero del presente, que los clientes / proveedores / personas en general con las que trabajamos, sepan valorar lo que significa trabajar como diseñador, que se aprenda a valorar el proceso y la calidad de nuestro trabajo.

Futuro

El evento celebrado en el *IED Innovation Lab* es el primero de una *serie de tres* donde se involucran y participan diferentes colectivos. Éstos son los actores principales en el *diseño de la ciudad*. Por lo tanto, bajo la misma pregunta de ese primer evento de “¿qué puede hacer el diseño por la ciudad de Madrid?”, se desarrollarán otras dos actividades.

La *segunda* estará enfocada a los profesionales de las *empresas* donde el diseño tiene un papel relevante, donde se contratan *servicios de diseño* habitualmente. Junto con estos profesionales participarán también *diseñadores* que ofrecen sus servicios en este mercado. Se pretende generar una *conversación* para conocer *metodologías de trabajo, necesidades de ambos y objetivos a futuro* para generar un ecosistema que sea el adecuado para todos.

Y como el mundo de la *formación* es de gran importancia para el futuro de las próximas generaciones de diseñadores y su impacto en el mercado, el *tercero* de los eventos contará con la participación de los *profesionales de la enseñanza, estudiantes y profesionales del diseño*.

Estos próximos eventos se irán comunicando próximamente a través de la web de *MaD*, así como en *Twitter* e *Instagram*. Todos aquellos que estén interesados en apuntarse a la *newsletter*, donde se irán publicando las noticias referentes al colectivo y más actividades, pueden hacerlo en la web *meetadesigner.es*

Agradecer a todas las personas, instituciones
y marcas que han hecho posible la
organización de este primer evento.

Con el apoyo de



iil.



Partners

Media partners



PERGRAPHICA

gráffica.

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE



FEDRIGONI
ESPAÑA

Gracias también a algunos amigos que
nos han apoyado incondicionalmente:

Alejandro de *Design from Madrid*, Nacho
Martín de *Fjörd*, María Grande de *IIL*, *Etsidi*
Design, Luis Santos, Almudena Cadalso

...

Agradecimientos

Esta publicación recapitula el *propósito* y la *evolución* de la iniciativa *Meet a Designer* y sirve como soporte para marcar el *recorrido* que empezó con el primer evento en octubre de 2018.